



**探索化工行业的先进生产模式**

**—PROCESS 《流程工业》 走进化工园区大型系列活动（重庆站）**





# CONTENT

项目说明

活动概述

活动内容

推广方式

合作方案

活动回顾





# 项目说明

**主办单位：**  **VOGEL**  
弗戈工业媒体



**活动时间：**2014年9月

**活动地点：**重庆

“十二五”是石油化工行业实现转型的关键时期。如何实现高效、安全和可持续发展是企业面临的核心问题。以集中化、关联化、共享化为优势的化工园区，是世界化工产业的发展潮流。随着中国城镇化建设步伐的加快，园区式发展将成为未来中国化工行业发展的必然趋势。化工园区在节能减排、推进循环经济、提高行业整体技术水平、推动产业升级等方面将发挥着越来越大的作用。

在产业规划层面，如何引导企业有序入园，通过建设发展化工园区，促进产业集聚，构建上下游一体的产业链？在企业层面，如何更好地实现安全、稳定和高效的生产？

2013年，PROCESS《流程工业》成功完成了“走进化工园区之宁波站”和“走进化工园区之大亚湾站”的活动，2014年，我们的征程继续，将与您携手走进重庆，共同探索中国化工行业的最佳生产模式。

我们希望能够集百家之所长，为转型中的化工行业和化工企业提供指导和参考。

# 重庆（长寿）工业园区简介



图为：长寿川维主生产装置

重庆（长寿）化工园区于2001年12月成立，园区位于长寿区晏家街道境内，园区具有优越的地理位置、便捷的交通网络、丰富的自然资源、雄厚的产业基础、完善的配套设施，规划合理，布局科学，计划工业产值2015年达1500亿元，2020年达2000亿元。

经过这些年的开发建设，园区已基本形成了石油化工、天然气化工、氯碱化工、生物质化工、精细化工和新材料产业基础。2010年11月国务院批准重庆化工园区升级为国家级经济技术开发区，规划面积73.6平方公里。重点发展天然气化工、石油化工、化工新材料新能源、钢铁、装备制造等产业，是国家级循环经济试点经开区、国家化工新材料高新技术产业化基地和重庆市重化工产业基地。截至2012年年底，该园区成功引进英国BP公司、中国石化集团公司、中国石油天然气集团公司、德国巴斯夫、荷兰帝斯曼、德国林德气体公司、美国普莱克斯公司、中化国际、中远物流、韩国锦湖、德国德固赛、法国达尔凯、香港建滔化工集团、云天化股份有限公司等引进企业220户，包括世界500强企业17户、跨国公司28户、上市公司38户、高新技术企业12户，合同引资1972亿元。

# 主办方介绍



**1891年**，德国弗戈出版公司成立。1952年正式迁址到德国西南部一座古老而美丽的城市——维尔茨堡。历经120年的发展，目前成为拥有二十多家子公司的国际专业媒体集团，为机械、汽车、电子、化工、制药和实验与分析等行业提供一百多种纸介期刊。2006年，德国弗戈媒体集团全面启动在线业务，目前已进入快速发展周期。

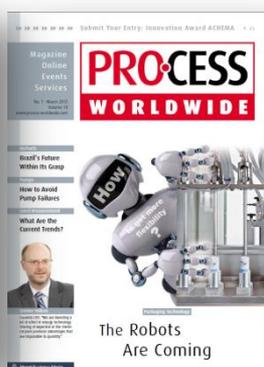
**1998年**，中国机械工业信息研究院与德国弗戈工业媒体集团合资成立了北京弗戈，并首先引进了德国百年历史的MaschinenMarkt同信息院出版的《机电信息》版权合作，2002年更名为MM《现代制造》，成为中国工业领域唯一的一本周刊。

**2006年**，弗戈工业媒体与北美最具权威的拥有80年历史的美国Gardner出版公司开展全面战略合作。目前，美国Gardner出版公司旗下的《现代机加工》、《模具制造技术》、《塑料技术》和《汽车设计与生产》等已经与弗戈开始全球合作。

**2011年**，弗戈工业媒体已拥有MM《现代制造》、AI《汽车制造业》、PS《流程工业》、PT《现代塑料》、PP《现代包装》、BBI《啤酒和饮料工业》、LP《实验与分析》等六大系列15种B2B刊物，平均每两个工作日出版一本期刊。

**依托50万的行业读者数据库**，针对机械、汽车、石油、化工、冶金、电力、制药、食品、塑料、包装、建筑、环保、能源等行业定向精准发行。同时迅速拓展了专业会议、数据服务、在线媒体、展会快讯、再版重印和市场研究等多元立体媒体传播形式。每年组织专业会议和活动三十多场，参加各类展览会上百个，影响各行业读者**二百多万人次**，形成了真正国际化的权威**工业信息交流平台**。

# 主办方介绍



出版周期：24 期/ 年      发行量：30,000 册

增量发行：大型行业展会增印3,000~5,000 册

目标读者：

中国大陆石化、化工、制药、电力和环保水处理行业的管理层、工程技术人员、采购主管和生产主管

PROCESS《流程工业》是德国PROCESS全部版权在中国的惟一授权杂志，创刊于1998年，以新闻资讯、人物专访、热点论坛、技术专题、大事回放、展会追踪、商务连线等形式全面报道，深度分析流程工业生产过程中的管理、工艺、技术和设备信息及典型案例，为中国石油石化、化工、制药、环保水处理等流程行业提供领先实用的企业级解决方案



# 主办方介绍


**PROCESS 化工网**  
 chem.vogel.com.cn

网站首页  
 设为首页  
 收藏本站

用户名:  密码:

首页 | 新闻 | 技术 | 企业 | 产品 | 资料下载 | 专题 | 展览 | 视频 | 博客 | 问答

厂商社区: 艾格尔 | 埃博罗 | 耐驰 | 世伟洛克 | 莱斯利 | 埃海德诺 | 固瑞克 | 阿自倍尔 | 盖米 | 斯派莎克 | 浙江中控 | 阿法拉伐 | 施耐德

**“与流程工业脉动15年”评选活动**

**流程工业**  
 化工·制药·水处理

**新闻**

行业动态 >>> 精英人物 >>>

行业观察 | 图片新闻 | 视频新闻

注册为会员以后您可以

免费发布 | 订阅+newsletter

**新品速递**

高纯度聚丙烯材料...  
 高纯度聚丙烯材料...  
 高纯度聚丙烯材料...

金属结构  
 高压阀组设计  
 ex-TERM-AT表面安装温度变送器

**技术**

化工装置 | 连续机械 | 传动设备 | 控制系统

工艺管理 >>> 工艺设计 >>>

控制系统的新技术  
 一体化泵工厂—一体化工厂重新  
 一步一步向前发展— 第二类设计  
 金不锈材料换热器工艺  
 取消换热器技术新动向  
 促进分散与混合

过程工业的通用性挑战  
 传动装置与传动完美结合  
 更加环保的干燥技术  
 最新换热器工艺  
 提高能效符合法规  
 输送器的智能调速

**企业新闻**

阿法拉伐在南非...  
 德国Auber...  
 德国Auber...  
 新型控制...  
 “我无故障”...  
 FLR...  
 2013...  
 OMEGA...

Bayer Technology Services  
**拜耳 技术服务**

**产品**

本网推荐 >>>

ANITARES...  
 K2e...  
 PSCB12...  
 霍尼韦尔...  
 SITRANS...  
 STC-DO...  
 TRILUP...

入门产品 >>>

用于...  
 金属结构  
 角位移...  
 ex-TERM-AT...  
 FLR...  
 MDD4000...  
 Sonell...

**企业**

厂商社区: 阿自倍尔 | 盖米 | 中控制 | 利欧...

**azbil** AT9000...  
 阿自倍尔...  
 阿自倍尔...  
 CP...  
 CPSystem...

**GEMU**...  
 盖米...  
 2012...  
 截止阀...  
 在...  
**ARCA**...  
 阿法拉伐...  
 艾格尔...  
 艾格尔...  
 MPP-300...

**spiro**...  
 斯派莎克...  
 斯派莎克...  
 斯派莎克...  
 BCS3...

**NETZSCH**...  
 耐驰...  
 耐驰...  
 耐驰...  
 耐驰...

**热门企业**

GEMU | 盖米 | 中控制 | 利欧...  
 浙江... | 盖米... | 香港... | 美国...  
 Anhydro | 阿自倍尔 | NETZSCH | ARCA...

**本网推荐企业**

上海...  
 北京...  
 上海...  
 上海...  
 艾...

**产品样本**

F80...  
 阿...  
 万...  
 阿...  
 霍...

**选型手册**

AT9000...  
 优...  
 自...  
 HT-Writer...  
 BCS4...  
 BCS3...  
 BCS1...  
 LC2300...



Process 化工网是弗龙工业媒体旗下行业网站，本着汇集行业解决方案、引领行业创新方向的目的，深入报道石油、石化、化工领域的工程工艺、装置设备、典型案例，展示行业最新的研发、设计和应用成果。

汇集行业解决方案 引领行业创新方向





# 活动概述

## 活动目的



- 报道化工园区在资源综合利用和园区合理规划方面的先进技术和经验；推广国内外化工园区建设方面新的规范、规定、典型经验、管理方法和技术经济信息。
- 寻找企业在提高生产效率和节能环保方面的先进工艺、技术和实践经验，总结化工企业的最佳生产模式。
- 调查企业在发展中面临的核心问题和发展瓶颈。将先进的技术介绍给园区企业，促进化工企业和技术设备供应企业间的交流合作。

## 园区走访 ( 1Day )

走访园区管委会管理层，了解园区的资源综合利用和规划情况，园区的特色和亮点，园区的招商政策和优惠条件，园区在目前发展中遇到的问题。



## 园区企业走访 ( 2—3Days )

对话园区内企业总工或总经理，从工厂整体工艺设计和管理层面，寻找可借鉴的先进技术和管理经验；与先进技术负责人交流，针对企业的特色和优势技术，找到相关的负责人进行深入交流；工厂参观，参观过程中进一步直观和深入的了解企业在高效、安全和环保方面的先进技术和工厂规划。



## 培训会 ( 1Day )

**会议规模：**80~120人  
**听众组成：**园区管委会人员、园区内企业工程与维护部、设备采购部、生产技术部门和安全管理部门相关负责人。

## 交流培训会 (1Day)

- 听众人数：80-120人
- 听众组成：石化化工企业 总经理/厂长/总工程师，工程、设备、维修、生产、技术、采购、安全等部门经理/主任/主管等
- 涉及话题：

- 预测性维护在石化企业的实践
- 严酷工况下运行的特种设备
- 石化装置停工检修管理经验分享
- 设备运行管理及维修施工计划
- 化工装置改造及实施经验分享
- 化工生产过程安全与机械完整性
- 发生安全事故时的应急处理
- 危险物品的贮运
- 应用先进技术控制安全操作隐患
- 化工厂的安全防爆要求
- 动设备的选型与维护
- 阀门设备的选型与维护



# 推广方式

## 活动专题网站



说明：针对本次活动进行全程报道（图、文及视频）

## 杂志专题报道



说明：关于园区和化工企业走访的特稿

## 活动报道

说明：在其他化工类专业媒体进行新闻报道

## 调研报告

说明：总结化工企业的最佳生产模式



# 合作方案

## 铂金赞助：RMB 80,000 元（限1席）

### 权益回报：

#### 会前

- 1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。
- 2.论坛网站将提前1-2个月上线，企业LOGO、演讲人照片及简介，将陆续体现（客户需提前3个月提供资料）。

#### 会中

- 3.技术交流会现场技术演讲60分钟（安排在第一场）。
- 4.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。
- 5.企业在会场获得资料发放台1个（铂金赞助可优先选择）。
- 6.企业宣传样本或光盘（限2种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。
- 7.会场内可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。
- 8.企业可获赠3张论坛入场券。
- 9.企业可邀请5位听众免费参加论坛（仅限用户，需在会前提交名单）。

#### 会后

- 10.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。
- 11.企业可获得论坛反馈报告一份，并可定制3个问题。

## 演讲赞助：RMB 50,000 元（限3席）

### 权益回报：

#### 会前

- 1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。
- 2.论坛网站将提前1-2个月上线，企业LOGO、演讲人照片及简介，将陆续体现（客户需提前3个月提供资料）。

#### 会中

- 3.技术交流会现场技术演讲50分钟。
- 4.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。
- 5.企业在会场获得资料发放台1个。
- 6.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。
- 7.会场外可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。
- 8.企业可获赠2张论坛入场券。
- 9.企业可邀请3位听众免费参加论坛（仅限用户，需在会前提交名单）。

#### 会后

- 10.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。
- 11.企业可获得论坛反馈报告一份，并可定制1个问题。

### 展示赞助：RMB 30,000 元

#### 权益回报：

##### 会前

1.企业LOGO将出现在论坛对外自广告上。

##### 会中

2.论坛有关现场设计中标明企业LOGO和赞助级别。

3.企业在会场获得资料发放台1个。

4.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。

5.会场外可摆放企业X展架（限1个，由企业提供）。

6.企业可获赠2张论坛入场券。

##### 会后

7.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。

### 礼品赞助：RMB 20,000 元

#### 权益回报：

##### 会前及会中

1.企业LOGO出现在论坛对外自广告及论坛网站上。

2.企业礼品将在会后作为唯一礼品发放给参会听众（如企业不提供礼品，则礼品的选择及制作权由弗戈决定，礼品上可体现企业LOGO）。

3.企业宣传样本或光盘（限1种）将随论坛主办方其他资料放入听众资料袋中。

4.企业LOGO和赞助级别可在论坛现场主背板中出现。

5.企业可获赠2张论坛入场券。

##### 会后：

6.企业将获得所有与会者名单和详细注册信息。

7.企业可获得论坛反馈报告一份。

## 媒体投放

- **杂志广告合作：**广告将在“走进化工园区”专栏里出现（具体尺寸和版面详见杂志报价单，根据具体版面大小而定）

- **网站广告合作：**

**A位置：**

通栏广告—10000 RMB（限2个）

通栏广告一个，并赠送厂商社区1年（价值10000元）

**B位置：**

企业之窗—10000 RMB（限2个）

通栏广告一个，并赠送厂商社区1年（价值10000元）

**C位置：**

按钮广告—5000 RMB

### 企业之窗

更多>>

原子光谱的变革  
需要您（而且实验室需要它）  
参与变革



**[新闻]**安捷伦2011年ASMS 大会推出新型

**[成果]**安捷伦对食品中增塑剂的整体解决

**[动态]**安捷伦气相色谱柱应用文集征稿通

**[产品]**安捷伦发布亚二微米反相 UHPLC



# 活动回顾

# 2013年活动回顾



宁波化工园区管委会走访



与化工企业座谈



企业走访



工厂参观



企业管理层采访



培训会现场



Thanks for your attention !

