

2022年ABB节能增效投资 调研报告——中国篇



中国受访者概况

受访者总数: 202人

职务类型	17% 受访者为专家	36% 受访者为经理	46% 受访者为高管或企业所有者		
企业规模	员工人数 占比	100 至 499 14%	500 至 999 13%	1,000 至 4,999 33%	5,000 及以上 40%
所属行业	制造业 82%	能源生产 8%	重工业 4%		
性别及年龄	63% 女性 37% 男性		92% 的受访者年龄在 25-44岁之间		

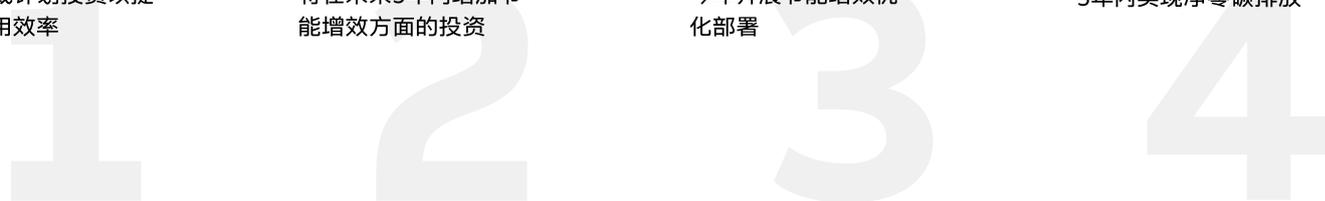
主要调研结果

99%的受访企业已经投资或计划投资以提高能源使用效率

99%的受访企业将在未来5年内增加节能增效方面的投资

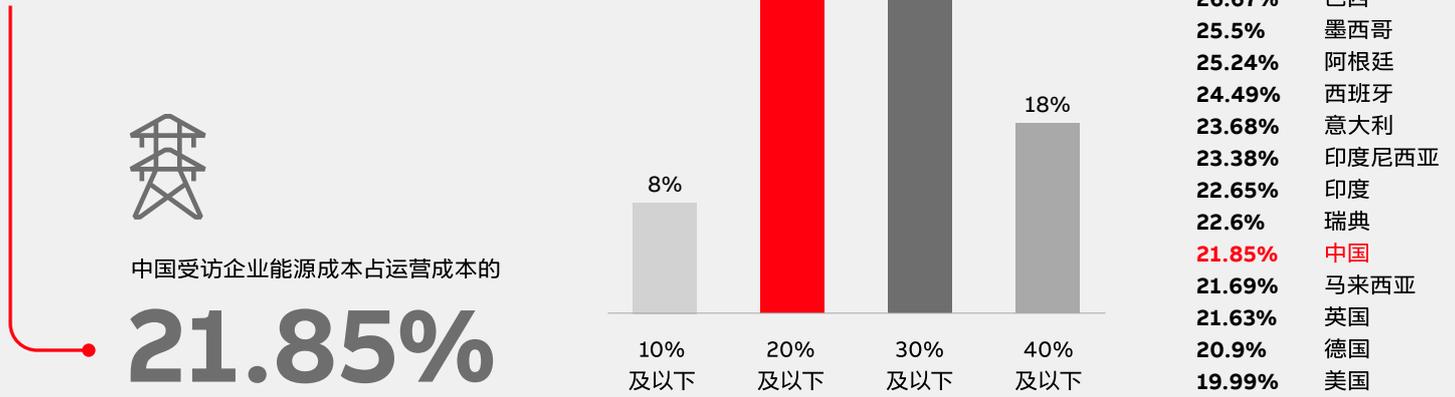
45%的受访企业今年开展节能增效优化部署

71%的受访企业5年内实现净零碳排放

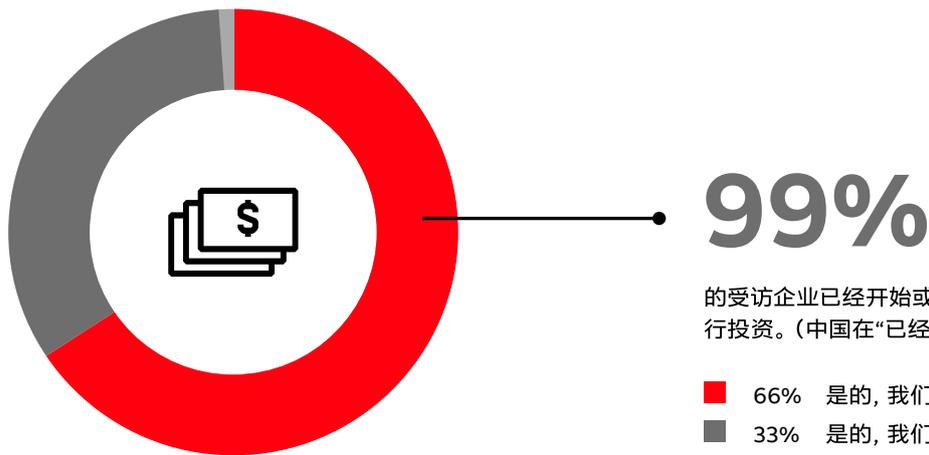


能源成本占年度运营成本的比例

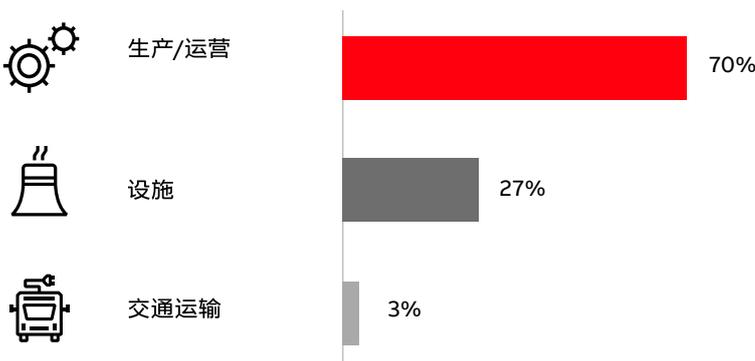
中国受访企业表示能源成本平均占到运营成本的22%左右，这一比例低于大部分的受访国家



提高能源使用效率的投资计划

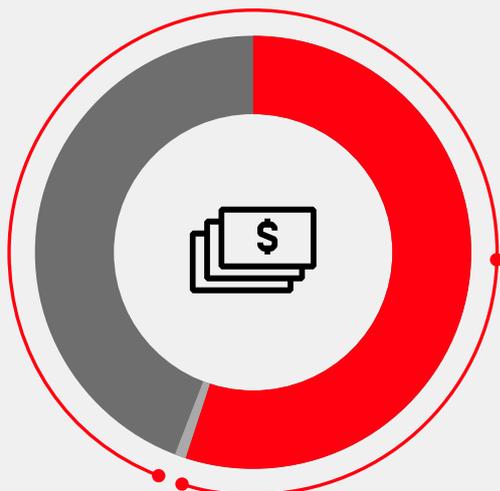


投资领域



生产/运营是中国大部分已投资或计划投资受访企业的优选投资领域，占比达70%。调研结果显示，虽然不同国家会在优选设施和优选生产投资中做出不同选择，但交通运输选项的占比是最低的。

未来五年节能投资预期

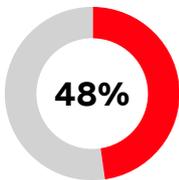


99%

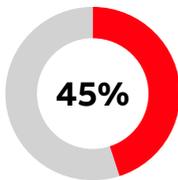
的受访企业预计会在未来五年内增加节能增效方面的投资，这一比例在所有受访国家中最高

- 55% 预计会有显著增长
- 44% 预计会有适度增长
- 1% 预计保持现状

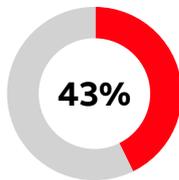
中国实现节能增效的最大阻碍因素



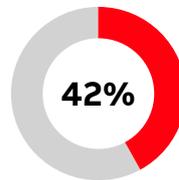
员工缺乏数字化技能



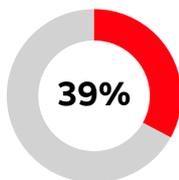
成本



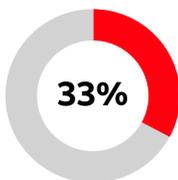
员工对新技术的抵触



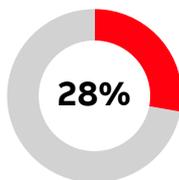
不知道如何提升能效/不了解技术



没有足够的数据来支持业务案例

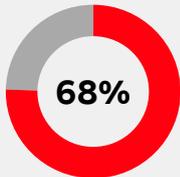


停机时间/中断/连续性

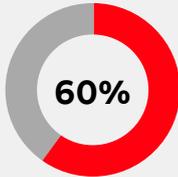


缺乏专业承包/咨询资源

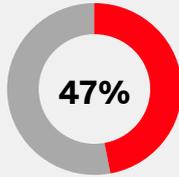
投资节能增效的主要原因



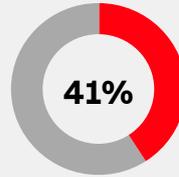
企业践行可持续发展的承诺



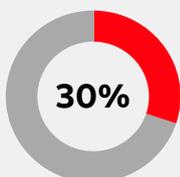
提升竞争力



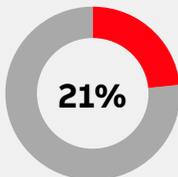
节约成本



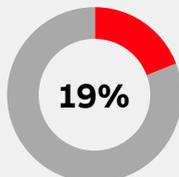
提升品牌美誉度



来自监管部门的压力

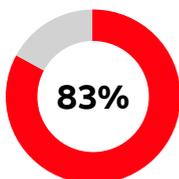


来自投资者的压力

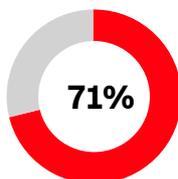


来自客户的压力

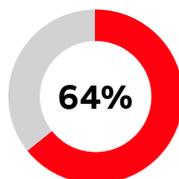
提升能效的方式



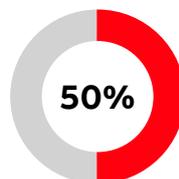
将已有设备的能效等级提升到最高级别，例如安装高效电机和变频器



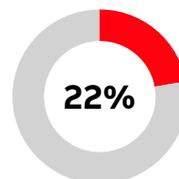
能效审计，以确定需要改进的关键领域



使用楼宇能源管理系统

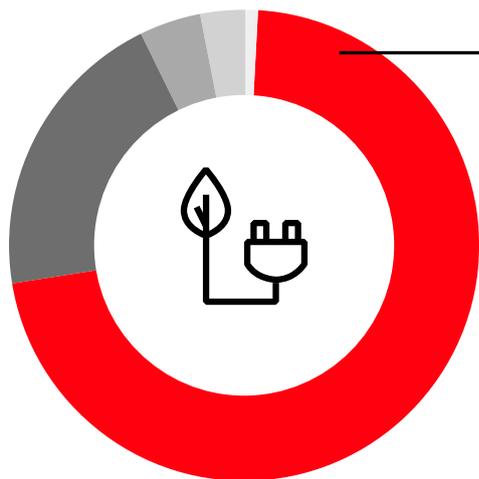


将采暖设备和压缩机等使用化石燃料的工艺流程电气化



新建工厂

实现净零碳排放的时间

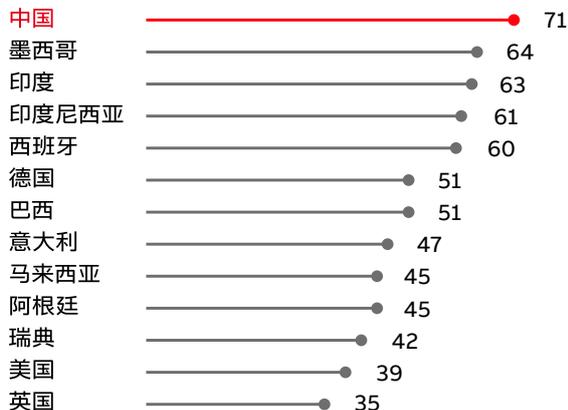


71%

的受访企业表示计划在五年内实施净零碳排放

- 71% 五年内
- 20% 十年内
- 4% 二十年内
- 3% 我们已经实现了碳中和
- 1% 我们还没有具体的目标时间

计划在五年内实现净零碳排放的比例



调研结果显示，中国受访企业在五年内实现净零碳排放的可能性最大，而美国和英国相对可能性较小

