



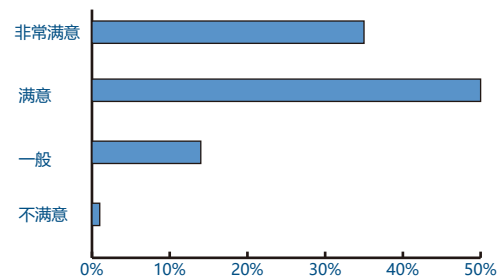
展会名称：2016（第十五届）  
中国国际化工展览会  
展会日期：2016年9月21-23日  
展会地点：上海光大会展中心  
展会规模：20000平方米  
展商数量：370家  
观众数量：11852人次  
主办单位：中国石油和化学工业联合会  
承办单位：中国国际贸易促进委员会  
化工行业分会  
中国化工信息中心  
同期活动：SmartChem-  
中国国际智慧化工大会

## 2016（第十五届）中国国际化工展览会 China International Chemical Industry Fair 2016

# 展后报告 Post Show Report

# 展会数据统计及观众满意度

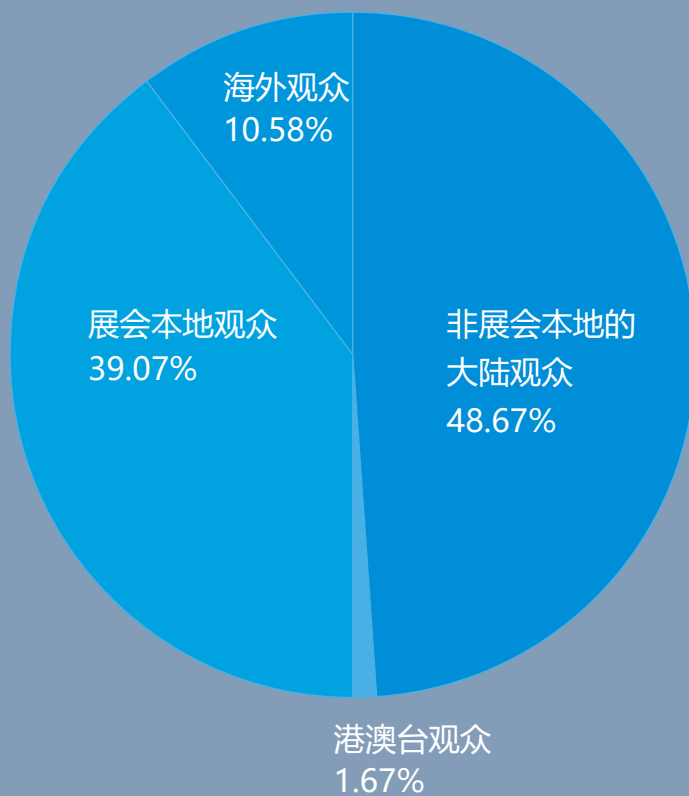
	中国大陆	海外及港澳台	总计
展商数	318	52	370
展出总面积(平方米)	18600	1400	20000
展出净面积(平方米)	8463	637	9100
观众人次	11023	829	11852



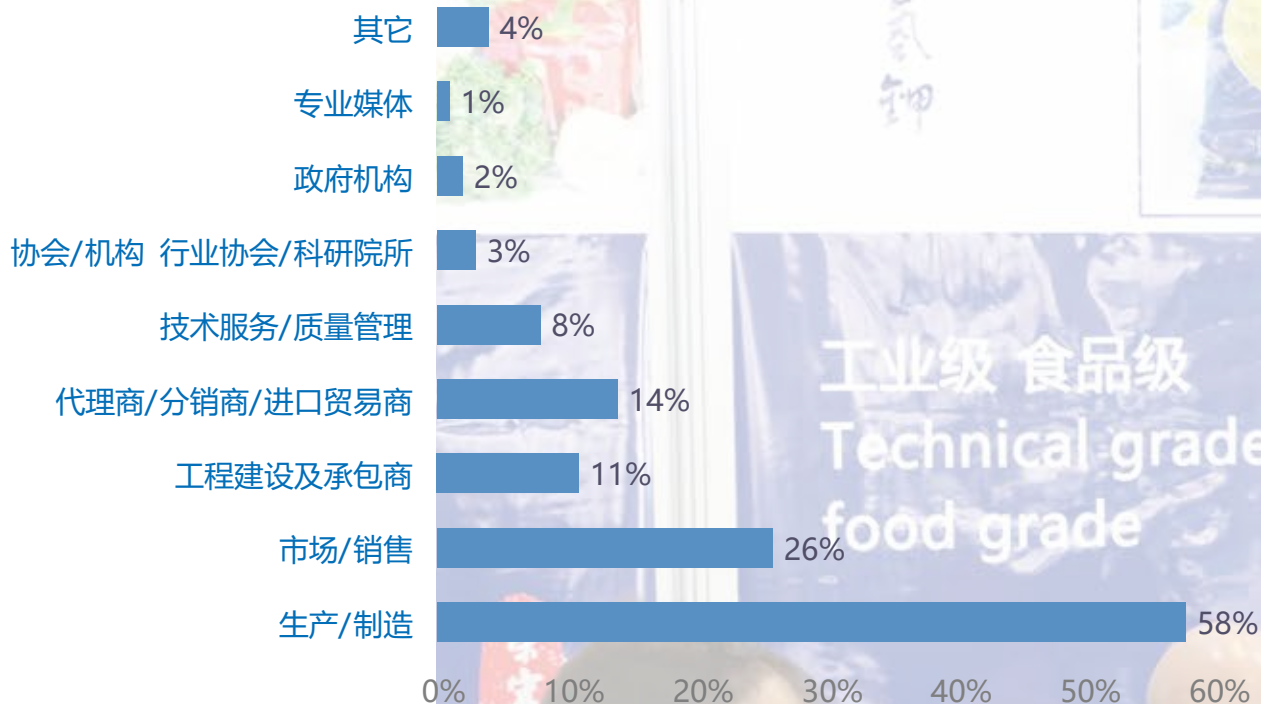
## 370家参展企业来自12个国家和地区

### 海外观众国家及地区

美国、  
德国、  
加拿大、  
俄罗斯  
印度、  
土耳其、  
巴基斯坦、  
日本  
韩国、  
泰国、  
墨西哥、  
巴西等15个国家



## 观众性质



## 观众感兴趣的 产品



同 期 活 动

主题一：中国国际智慧化工大会 —— 创新驱动化工产业发展

演讲公司	演讲嘉宾	演讲主题
中国石油和化学工业联合会 信息与市场部	祝昉 副主任	“十三五”石油和化工经济运行的 新变化与新特点
布鲁克(北京)科技有限公司	张德军 技术部经理	近红外光谱简介以及在化工行 业的应用
朗盛化学(中国)有限公司	胡东祺 博士	创新助力朗盛不断前行
大金氟化工(中国)有限公司	一川冬青 总经理助理	氟化工领域中 EHS 问题探讨
阿科玛(中国)投资有限公司	伯知远 博士	开放式创新管理：中国视野
液化空气(中国)投资有限公司	赵雄 技术经理	液化空气在工业水处理行业的 应用技术
中化泉州石化有限公司	王步祥 市场营销部副总经理	创新产品发布

时间：2016年9月21日 12:50-16:10

主题一：中国国际智慧化工大会 —— 创新驱动化工产业发展

演讲公司	演讲嘉宾	演讲主题
中国化工信息中心	高剑 电商 CEO	化工电商，让生活更精彩
慧聪化工电商控股集团	郭喜鸿 CEO	买化塑-构建化塑产业银行
摩贝(上海)生物技术有限公司	文军 副总裁	互联网+开启化工新生态链
浙江巨化信息技术有限公司	祝树平 总经理助理	中国化工云商网应用实践
有料信息科技(上海)有限公司	于翔 有料联合创始人	电商让化工传统贸易“裂变”， B2B在改变产业链
光采网	张华 总经理	基于电商平台的石化企业全品类 物资采购模式的探讨

时间：2016年9月22日 9:50-12:00

## 展 商 寄 语

**LUXI**

鲁西集团

因中国国际化工展览会的高端、前沿，鲁西集团来了；因中国国际化工展览会的专业、精准，鲁西集团来了。

技术创新力度有多大，决定了企业的发展态势是否稳健；市场传播平台有多大，决定了企业的发展梦想能否实现。

在这里，鲁西集团充分展示出企业品牌、产品品牌和团队品牌的鲁西品牌魅力；传递出鲁西集团做一流企业，建一流团队，生产一流产品，提供一流服务的品牌理念，坚定了鲁西集团坚定不移地把做成世界著名品牌的信念。为了心中的信念，鲁西集团会一直在努力……

鲁西集团愿通过中国国际化工展览会的平台，结识更多的同行朋友和合作客户，加强沟通和交流，开拓全球视野，向标杆企业学习，竭诚提供一流的产品和服务。与中国国际化工展览会共同打造行业的大平台，共迎风雨，同担责任，携手开创美好未来，期待中国国际化工展览会越办越好，发展成为集创新包容、开放的全球性展览盛会。

**文通集团**  
WENTONG GROUP

文通集团

ICIF中国国际化工展已经举办至第十五届，从1992年首次举办至今，每一届都带给我们无尽收获，也得到供应商和客户的一致好评。文通集团也与ICIF一同走过了10年，感受到ICIF展会的专业性及指导性，不得不说ICIF中国国际化工展已然成为国内外石油和化工界广泛认可、踊跃参与、享有盛誉、具有权威的行业品牌展会。

外贸中的困境逆境，外贸中的辉煌时期都有ICIF的陪伴和相助，特别是在近几年，很多外贸企业面临格局大转变的期间，ICIF国际化工展主办方利用他们的品牌优势，吸引到众多的国内国外专业采购商来光临展会，给企业以坚实的后盾。

每届展会上都精心安排多场技术与商务交流会，邀请专业人士讲解，搭建交流与成长平台，还从许多化工需求量大的国家，像美国、欧洲、俄罗斯、日本、韩国、印度、东南亚、台湾地区、香港地区等国邀请采购团到现场，给企业制造更多机会。

ICIF国际化工展高度关注国家的相关政策，会引导企业如何执行并运用国家相关政策提高效益，把握方向。对于行业的涉及范围能做到广而精，特别是会帮助一些像炼油、传统煤化工、盐化工、化肥等产能过剩的企业走出困境。展览的宣传方面做得很到位，媒体的专业度较高，辐射面较广，在国内国外百余家化工及相关上下游网站及论坛开展网络宣传，进一步提升展会影响力。每届都会对重点企业进行宣传推广，多给企业在媒体上亮相的机会。

展会上我们结识了很多国外客户，其中不乏建立起往来的客户，国外客户对ICIF展会的忠诚度热诚度也很高，他们认为总能在展会上获得机会，所以每届ICIF国际化工展，文通集团展位上都人潮澎湃，这也是能一直相互陪伴的最大原因。

特别祝愿ICIF国际化工展越办越好，继续让我们拥有更多的客户，也继续让中国的产品走向世界每个角落，我们也一定和ICIF一起构铸成最强的企业。

2017（第十六届）中国国际化工展览会  
2017年8月30-9月1日  
上海世博展览馆

不见不散



中国化工信息中心 展览事业部  
北京市朝阳区安定路33号化信大厦B座4层,100029

郭茂华 先生  
电话：+86 10 6441 4653  
E-mail：guomh@cncic.cn

张凤珍 女士  
电话：+86 10 6441 4654  
E-mail：zhangfz@cncic.cn