

总结报告

2017 年 1 月

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

国家会展中心（上海）

曹宇静小姐
法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 21 6160 8555
传真：+86 21 6168 0788
cathy.cao@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.automechanika-shanghai.com.cn

林翠薇小姐
中国汽车工业国际合作有限公司
电话：+86 10 8260 6772
传真：+86 10 8260 6789
lincuiwei@cnaico.com.cn
www.cnaico.com.cn
www.autopartsshanghai.com

AMS16_FR_SC.doc

Automechanika Shanghai 以空前盛况打造亚洲领军汽车产业展会

从原厂设备到后市场产品，参展商及观众高度赞誉展会全产业链风貌

海量同期活动探索汽车产业各领域，促进深入交流

延续十数年来的坚实步伐，Automechanika Shanghai 再次以骄人成绩响彻业界。观众数量增长 10%，参展企业数量增长 7%，作为全球第二大 Automechanika 品牌展会，它见证了中国乃至全球汽车产业的逐年成长。参展商、专业观众、同期活动与会者，遍布全球的业内人士无不全情投入这一年度盛会。2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日，第十二届 Automechanika Shanghai 上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会已在上海的国家会展中心顺利举办，圆满落幕。

2016 年 Automechanika Shanghai 再次创下多项新纪录：

- 来自 42 个国家及地区的 5,756 家企业参展，较上届增长 7%；
- 整体展示面积达到 312,000 平方米，共使用 13 个展厅，较上届增长 12%；
- 来自 140 个国家及地区的 120,671 名专业观众莅临参观；除中国以外，排名前 10 位的客源国/地区分别是：台湾地区、韩国、俄罗斯、马来西亚、美国、伊朗、日本、泰国、土耳其及印度；
- 包括“智能互联汽车上海路演”在内的 56 场活动在展会期间相继举办，较上届增长 6%。

第 2 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

“今年展会各方面成绩卓越。这不仅映射了亚洲乃至世界其他地区汽车产业的蓬勃态势，更彰显出 **Automechanika Shanghai** 对全球汽车产业的吸引力。正因如此，展会吸引着产业各领域的高端人群从世界各地汇聚到此。对于市场需求的高灵敏度推动着展会的持续演化，不断引入新兴元素及主题。在今年展会现场，我们能够看到聚焦新能源、车联网、高性能车等主题的展示专区，令产业前沿趋势触手可及。而这些潮流，作为展会的核心发展方向，也恰恰能够与当下终端消费者的细分需求相匹配。”法兰克福展览（上海）有限公司董事会主席曹建生先生对于本届展会的效果欣然称道。

中国汽车工业国际合作有限公司总经理韩晓军先生点评今年展会情况时同样赞许有加：“多年来与法兰克福展览的精诚携手及倾力付出取得了丰硕成果。越来越多海内外顶级品牌加入到上海展会的阵营。大量产品选择 **Automechanika Shanghai** 进行亚洲及中国地区的首发亮相，由此也更为强化了其兼具信息交流、行业推广、商贸服务及产业教育等功能的一站式优选服务平台地位。”

本年度展会新增设了“新能源汽车及技术”、“智能网联”、“赛车及高性能改装/轮毂”等主题专区；包括汽车部件及组件、电子及系统、维修与保养、用品及改装在内的四大主体产品板块则涵盖了从原厂设备到后市场的全产业链海量产品展示。

紧贴当下汽车市场的热门发展趋势，这些新增专区主要聚焦于智能技术、新能源解决方案和高性能等方面，以期满足日益增长的消费需求。来自香港生产力促进局（HKPC）的潘志建博士曾多次前来参观 **Automechanika Shanghai** 且收获颇丰。此次展会上，该机构携手大会主办方组织并带领旗下众多企业共同入驻“智能网联”专区。潘先生表示：“上海展会的盛大规模令我们留下了深刻印象，这里汇聚了丰富的行业信息，可以说是真切地反映了当前中国汽车市场的发展情况。同时，我们也看到电子技术和 5G 汽车在中国市场的成长潜力，为企业提供了巨大商机。”

许多业内观众每年风雨无阻地亲临上海展会参观，都期待能接触到汽车市场最前沿的技术；大会主办方也始终不懈致力于推动汽车产业的创新浪潮。常州市汽车产业协会常务副会长兼秘书长林型新先生积极评价了

第 3 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会
2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

本届展会新增设的主题专区。他认为，“智能网联”与“新能源汽车及技术”专区这样的形式能有效地帮助从业人员在收获理论知识的基础上，更直观地接触到实物产品，是真正意义上的产业教育。

受到广大赛车爱好者热情追捧的“赛车及高性能改装/轮毂”专区内，不仅设有模拟赛道力求真实还原赛车现场效果，更齐聚大众 333、兰博基尼 Huracan GT3、雷诺梅甘娜等众多豪华车款。来自意大利的参展企业 BMC s.r.l. 对于新专区的设计理念以及现场客流量均给予好评。该公司区域经理 Maurizio Micheli 先生说道：“汽车改装领域的许多重要品牌都出现在这里，我们参与其中也感到非常高兴。为数不少的保养终端门店前来咨询交流，纷纷对我们产品表现出浓厚兴趣。毫无疑问，Automechanika Shanghai 是一个绝佳的品牌推广平台。我们的产品主要应用于诸如保时捷、兰博基尼等高性能欧系车，通过上海展会我们将有机会开拓更多与中国、日本高端汽车制造商的合作。”

被参展企业誉为汽车行业的年度“必然之选”

本届展会的参展商来源国/地区数量较去年增长 8%。多达 42 个国家和地区的企业共同亮相，其中包括阿根廷、阿拉伯联合酋长国、埃及、奥地利、澳大利亚、巴基斯坦、巴西、白俄罗斯、比利时、波兰、丹麦、德国、俄罗斯、法国、韩国、荷兰、加拿大、列支敦士登、马来西亚、美国、摩洛哥、墨西哥、南非、日本、瑞典、瑞士、塞尔维亚、泰国、土耳其、西班牙、希腊、新加坡、以色列、意大利、印度、印度尼西亚、英国、约旦、越南、中国、中国台湾以及中国香港。

Automechanika Shanghai 历经十二届的成长发展，吸引越来越多行业实力品牌的不断加盟；例如今年首次参展的安索、巴图鲁、奥林巴斯、Huf、凯途必、梅赛德斯-奔驰、STP、上汽通用德科、中国普天和州际蓄电池等。“电子及系统”板块的参展企业——美国州际蓄电池是首次亮相上海展会，试水亚洲汽车后市场。该公司大中华区营运及市场经理倪智勇先生谈及此次成功参展的感受时指出：“州际蓄电池一直在寻找一个覆盖面广泛的平台来实现品牌推广并挖掘极具潜力的经销商，从而更深入地渗透和扎根市场。Automechanika Shanghai 正是我们要找的

第 4 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

平台。它是亚洲地区最为专业、最具规模的汽车产业展会，专业观众的数量和质量远超预期，我们更在展会中结识了大批优质对口的经销商。”

“用品及改装”板块的上海安奇汽车用品贸易有限公司今年是首次参展，带来了包括 **STP** 在内的多款进口品牌产品。通过 **Automechanika Shanghai** 的平台，希望能接触到更多优秀的国内经销商，特别是润滑油以及配件经销商。该公司中国区市场经理郭岚女士认为：“对国内市场而言，润滑油依旧是汽车行业的一大重点。如今国内外市场的差距正在慢慢缩小，但仍有很大的改进空间。借助上海展会我们能有机会将国外先进的维修保养理念传递给客户。”

包括安索、奥林巴斯、采埃孚、大陆汽车、海拉、力魔、梅赛德斯-奔驰、妙声、欧司朗、泰克、特陶实业、万安科技以及州际蓄电池等在内的众多领军品牌纷纷在本届展会期间发布新品，再次印证了在 **Automechanika Shanghai** 平台上汇聚的大量优质买家对行业的重要影响力，以及展会与各行业机构的紧密关联。知名德国品牌——海拉此次带来了全新的汽车养护和照明解决方案，并在现场实景呈现了其极具特色的“海拉汽车服务中心”。海拉在本届展会现场还带来众多产品展示，例如与泰明顿携手推出的全新制动系统、机油、变速箱油、热能管理系列产品等；其中有多款产品是特别针对中国市场定制的。

海拉贸易（上海）有限公司总经理 **Philippe Thegner** 先生认为 **Automechanika Shanghai** 是接触高端优质采购商的独特平台，企业更能够在此分享各自的品牌动态，发布新产品以及工艺标准。他补充道：“对业内人士而言，这是一个高效的环境，更是一个绝佳的场合。大家齐聚一堂交流业务方向，探索发展战略。在这短短四天展会期间，我们接待了大量合作伙伴及专业媒体，达成了诸多共识。”

同样来自德国的倍适登已是第三年参加 **Automechanika Shanghai**，并展出了完整的产品线。该公司大客户经理 **Michael Hartmann** 先生负责的业务范畴包含亚洲、非洲及大洋洲地区，他高度评价说：“这是我们迄今参与过的最顶级的专业展会之一。正因如此，我们选择在这里发布全系列产品，其中包括重点推出的倍适登 **B4** 空气悬挂系统。毋庸置疑中国是一个巨大的市场，我们需要时刻与经销商保持紧密联系。在宣传

第 5 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会
2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

品牌价值的同时，扩大在华不同城市的经销商与修理厂网络。我们对今年展会的效果感到非常满意。”

已连续十年参展的泰克国际（上海）技术橡胶有限公司此次推出的品牌 **Truflex/Pang** 专注于为轮胎修理与车轮服务提供解决方案。该公司销售经理杨洋先生感触道：“前来参观我们展位的观众络绎不绝，令人感受到当前整个产业都处在高度活跃之中。接待的客户中既有来自国内东南地区各省，更有不少来自北美、南非及欧洲地区的经销商。此外，展会同期举办的会议论坛活动也给我留下了深刻的印象。汲取行业前沿信息的同时，也能够有机会与潜在客户交流。”

共有 18 个国际展团齐聚本届 **Automechanika Shanghai**，其中有首次出现的印度尼西亚与摩洛哥展团，以及再度回归的巴基斯坦、波兰、德国、韩国、马来西亚、美国、日本、泰国、土耳其、西班牙、新加坡、意大利、印度、英国、中国台湾、中国香港等国家及地区展团。

从原厂设备到后市场产品，专业观众盛赞展会全产业链风貌

历经多年成长，**Automechanika Shanghai** 业已成为原厂设备及后市场领域从业人士最为推崇的汽车产业盛会，且持续呈现上升态势。采购商视其为促进商业合作的孵化器。大会主办方则不懈努力地拓展遍布中国乃至全球的资源网络，其成效获业界交口称赞。

河南汇泰汽车部件股份有限公司是一家大型综合汽配经销商，旗下代理多个知名品牌，如海拉、曼牌以及采埃孚等；并为中国一汽、上海大众、通用汽车等厂商供应汽车零部件。该公司总经理卢太平先生在参观展会后感慨道：“如今汽车后市场发展迅猛，行业急需一个综合性的国际化平台来了解市场的趋势以思考公司自身未来的走向。**Automechanika Shanghai** 的存在可谓是天时地利人和。我能感受到参展企业对于展会的高度重视，许多企业选择在这里发布最新的产品与科技。我们有许多海外合作伙伴，而这里是国内唯一能够让我们有幸与海外合作商面对面对话的国际化展会。”

第 6 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

德尔福汽车系统（中国）投资有限公司全球采购经理刘晓先生称上海展为促进汽车贸易的年度盛会，他评价道：“Automechanika Shanghai 的规模不断扩大，参展企业的数量持续上升，且国内外展商的实力日益均衡。智能网联专区的开设，标志着它已经成为亚洲地区最具引导力的展会。作为全球汽车行业的一个重要集散地，它以智能的主题、前沿的技术和优质的服务著称，在市场上的影响力将越来越强。”

今年的“优选买家俱乐部”惠及更多大宗采购的高素质买家，为他们的观展之行提供更多支持及服务。波兰 InterCars 公司贸易副总监 Pawel Jachacy 先生便是其中一员。对于这次难能可贵的采购之行，他透露说：“每天在展会的行程都排得紧锣密鼓。我们在这里有幸结识新的供应商，也和原有的供应商会面沟通。这是亚太地区最综合性的专业展会，我们能接触到行业里不同类型各种规模的企业，并为之积极交流、互通有无。”

多年来持续关注中国汽车产业发展的资深媒体人，新华社记者李志勇先生指出，在整车市场进入新常态后，汽车后市场成为汽车行业最大的利润增长点。而 Automechanika Shanghai 作为一个多元化的行业平台，浓缩呈现了从研发、制造，到流通、服务等各个环节的完整产业链态势。坚实而强大的基础优势，使之高效地发挥着市场、技术和资讯的引领作用，助推整个市场的转型升级和不断发展。

海量同期活动探索汽车产业各领域，促进深入交流

今年 Automechanika Shanghai 共举办了 56 场别开生面的同期活动。形态多样、主题广泛的各类活动服务于广大业内人士，有效实现了展览平台的延展和各项服务功能的提升。特别是围绕年度热门主题“智能网联”展开的一系列活动可谓精彩纷呈，其中代表活动之一是在展会第 2 日举办的“智能互联汽车上海路演”。它是系列性国际峰会“智能互联汽车路演”三城巡演的组成部分之一，首站于 2016 年 9 月在德国法兰克福的 Automechanika 母展期间举行；第三站即将于 2017 年在美国登场。

第 7 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

聚焦互联汽车、互联数据以及互联客户三大主题，智能互联汽车路演以行业未来发展潮流为主要导向，邀请业界专家展开对话。香港电动能源有限公司研发部门项目工程师罗展毅先生聆听了沃尔沃汽车集团亚太区信息技术高级总监 **Nicklas Raask** 的主题演讲“在数字旅途中坐在驾驶座上的消费者”，并分享了他的感受，“演讲嘉宾的介绍使我领略到汽车制造商是如何致力于将驾驶人与车辆紧密相连的。通过这样的会议形式，我也可以了解到其他业界人士正在进行哪些领域的研究。嘉宾的质量和探讨主题的规格都相当之高。”

全方位多层次的同期活动着力于推动行业间的经验分享，促进参展企业、用户与采购商之间的交流对话。众多商业领袖出席各类活动，共同探讨汽车产业未来发展走向，也带来丰富的教育培训及社交机会。大会主办方携手多家行业协会、领军企业及专业媒体，打造了一系列精彩纷呈的会议论坛活动。

Automechanika Shanghai 由法兰克福展览（上海）有限公司以及中国汽车工业国际合作有限公司联合主办，它是 **Automechanika** 品牌展览会之一。该品牌足迹遍及非洲、亚洲、欧洲、北美、中美以及南美洲，在全球范围内共举办 16 场专业展览会。下届展会将于 2017 年 11 月 29 日至 12 月 2 日再度于上海的国家会展中心举办。

了解更多详情，敬请访问大会官方网站
www.automechanika-shanghai.com.cn 或通过电子邮件咨询
auto@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是世界著名的展会主办机构之一，2016 年营业额约 6.40 亿欧元*，聘用 2,364* 名员工。该集团在全球设有 30 个子公司及 55 个国际销售伙伴，为 175 个国家及地区的客户提供服务。法兰克福展览有限公司举办的项目遍及全球约 50 个城市，2016 年所办的展览会达 138* 个，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览中心的展览面积达 592,127 平方米，目前共有 10 个展馆和两个会议中心。历史悠久的 **Festhalle** 多功能厅是德国最受欢迎的场馆之一，可以满足各类型活动的举办需求。法兰克福展览有限公司由法兰克福市和黑森州分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

第 8 页

Automechanika Shanghai

上海国际汽车零部件、维修检测诊断及服务用品展览会

2016 年 11 月 30 日至 12 月 3 日

*初步数字（2016）

中国汽车工业国际合作有限公司简介

中国汽车工业国际合作有限公司（中汽国际）是大型中央企业集团——中国机械工业集团有限公司的全资子公司。公司主要从事国际展览、国际贸易、工程成套和文化传媒业务，以及与这些业务相关的实业投资。国际展览是中汽国际的核心主业，公司拥有二十多年的办展经验和专业的办展团队。目前，公司在国内 30 多个大中城市举办了众多国际性和地域性相结合的汽车展览，每年独立或参与主承办的展览面积超过 200 万平方米。

有关公司详细资料，请参阅网页：www.cnaico.com.cn